



## Renaud Cusenier

Directeur de création, Voxia

Renaud Cusenier a été nommé directeur de création de l'agence de communication Voxia. Il a entamé sa carrière au sein du groupe Havas, d'abord à Paris puis à Genève, où il a exercé en tant que directeur artistique durant dix ans. Il a ensuite rejoint l'agence Gaultier Collette, durant six ans, pour laquelle il a mené des campagnes créatives pour divers clients locaux.



## Nicole Brändle

Membre du conseil d'administration, EHL

L'EHL a nommé Nicole Brändle au sein de son conseil d'administration. Directrice d'HotellerieSuisse depuis le 1<sup>er</sup> avril, où elle a été responsable de la politique économique et de la formation au cours des cinq dernières années, elle a auparavant occupé des postes de direction dans plusieurs banques. Elle a notamment été économiste à la BNS et directrice de la recherche sur l'industrie suisse chez Credit Suisse.



## Benjamin Diwan

Managing Partner, Crescendo Capital

Benjamin Diwan, fils du cofondateur Jacques Diwan, est devenu associé de Crescendo Capital. Il dirige désormais la société de gestion de fortune indépendante genevoise aux côtés de Douglas Kalen, qui a cofondé l'entreprise en 2004 avec Jacques Diwan. Ce dernier continuera de siéger au conseil d'administration et de conseiller le comité exécutif concernant les activités d'asset management. Les deux Managing Partners vont assurer une responsabilité partagée.



## François Pugliese

Président, CVCI

Propriétaire et directeur de la société Elite, François Pugliese a été élu à la présidence de la CVCI. Après un apprentissage de mécanicien automobile, il a suivi une formation en comptabilité, obtenu un diplôme d'expert en finances et controlling et assumé la direction financière de Honda Automobiles (Suisse). En 2006, il a racheté l'entreprise centenaire Elite, la transformant en une référence dans le domaine de la literie haut de gamme.



## Manon Bornand

Head of Digital, Innovation & Marketing, Ringier Médias Suisse romande

Ringier Médias Suisse romande a nommé Manon Bornand à la tête de son nouveau département Digital, Innovation & Marketing à Lausanne. Auparavant, elle a occupé différents postes dans la communication, l'événementiel et les réseaux sociaux, avant de rejoindre, en 2017, la RTS avec pour mission de créer une offre dédiée aux jeunes audiences. Elle a alors participé au lancement du média Tatak, dont elle était jusqu'à aujourd'hui co-responsable.



## David Bach

Président, IMD

Doyen de l'innovation et des programmes de l'IMD et titulaire de la chaire Rio Tinto sur l'engagement des parties prenantes, David Bach a été nommé prochain président de l'institut, à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2024. Il a rejoint l'IMD en 2020 après avoir dirigé l'expansion du portefeuille de programmes diplômants de la Yale School of Management et la création du Yale Center Beijing. Avant de passer huit ans à Yale, il a été doyen des programmes à l'IE Business School de Madrid.



## Sandrine Giroud

Bâtonnière, Ordre des avocats de Genève

L'Ordre des avocats de Genève, qui défend les intérêts de la profession d'avocat à Genève, en Suisse et à l'étranger, a élu Sandrine Giroud en tant que bâtonnière pour une durée de deux ans. Associée de l'étude Lalive, elle est un membre actif de l'institution depuis de nombreuses années. Nommée présidente de la commission des droits humains de l'ordre en 2014, elle a ensuite été élue membre du conseil de l'ordre en 2019, puis vice-bâtonnière en 2022.



## Yves Seiler

Directeur Clients et Marché, Assura

Actuellement responsable du développement de la force de vente interne pour la Suisse alémanique, Yves Seiler prendra, le 1<sup>er</sup> juillet prochain, les fonctions de directeur du département Clients et Marché et de membre de la direction générale d'Assura. Après avoir occupé différents postes dans le domaine de la vente et de l'assurance maladie, il avait rejoint la compagnie d'assurances en 2017 en tant que Key Account Manager avant de se voir confier, dès 2018, la création de la force de vente interne en Suisse alémanique.



## Catherine Crowden

Directrice Marketing & Ventes, Betty Bossi

Depuis le 1<sup>er</sup> mai, Catherine Crowden, Britannique de 49 ans, a rejoint la direction de Betty Bossi comme responsable Marketing & Ventes. Auparavant, elle a été responsable de projet dans le domaine de la vente de détail, de l'e-commerce et du branding au Gottlieb Duttweiler Institut. Elle a ensuite occupé un poste de CMO chez l'éditeur de logiciels BSI, avant de cofonder et diriger la société de conseil en marketing BMQ Partners.



## Dominique Gruhl-Bégin

Directrice, Innosuisse

Dominique Gruhl-Bégin a été nommée directrice d'Innosuisse. Elle succédera au mois d'août à Annalise Eggmann, qui part à la retraite. De nationalité suisse et canadienne, elle est actuellement CEO de Serpentine Ventures, une filiale de l'entreprise Swiss Ventures Group, active dans le financement de l'innovation et le soutien aux start-up. De 2017 à 2022, elle a dirigé la division «Scène entrepreneuriale et relève» d'Innosuisse. Auparavant, elle a notamment travaillé à l'ambassade du Canada à Berne et à la Commission pour la technologie et l'innovation.